



NATJEČAJ ZA NAJBOLJE OBRAZOVNE PROGRAME U PODRUČJU FINANCIJSKE PISMENOSTI

Uoči Svjetskog i Europskog tjedna novca (22. ožujka 2021. – 28. ožujka 2021.) Hrvatska udruga banaka (HUB) provodi natječaj za najbolje obrazovne programe osnovnih i srednjih škola u području financijske pismenosti.

Cilj kampanje je prepoznati i promovirati najbolje primjere edukativnih aktivnosti koji učenicima u Hrvatskoj na kreativan i zanimljiv način približavaju različita znanja o financijama.

Kako bi prijava bila ispravna, potrebno je detaljno proučiti sve informacije te dostaviti Prijavnicu, Izjavu o korištenju podataka i po potrebi dodatne materijale na adresu financijskapismenost@hub.hr.

I. Pravo na prijavu imaju:

1. Nastavnici/ce, profesori/ce, ravnatelji/ce te djelatnici stručne službe koji provode ili su provodili nastavni ili izvannastavni obrazovni program u području financijske pismenosti
2. Obrazovni programi koji se provode ili su se provodili u državnim i privatnim osnovnim i srednjim školama na području Republike Hrvatske
3. Obrazovni programi koji se trenutno provode ili su se provodili u određenom razdoblju, od školske godine 2015./2016. do trenutka prijave.

II. Stručni žiri

Stručni žiri sastoji se od 3 člana:

1. Doc. dr. sc. **Roman Šubić**, viceguverner Hrvatske narodne banke
2. Doc. dr. sc. **Dajana Barbić**, docentica na Katedri za financije Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
3. **Zdenko Adrović**, direktor Hrvatske udruge banaka

III. Važni datumi i rokovi

2. ožujka 2021. (8.00 h) – Otvaranje natječaja

15. ožujka 2021. (16.00h) – Zatvaranje natječaja

25. ožujka 2021. – Službeno proglašavanje tri najbolja obrazovna programa u području financijske pismenosti

IV. Izjave i dodatni materijal

Prijavnicu, Izjavu o korištenju podataka i po potrebi dodatni materijal u formatu prezentacije (.ppt) u vezi obrazovnog programa pošaljite na e-mail adresu financijskapismenost@hub.hr. Ograničenje veličine datoteka (privitaka) iznosi 20 MB. Svrha dostavljanja dodatnog materijala je omogućiti dublji uvid u obrazovni program kao dodanu vrijednost sadržaju prijave da bi žiri mogao razjasniti moguće postojeće nedoumice.

V. Nagrade za najbolje obrazovne programe

Najbolje tri ocijenjena obrazovna programa HUB će nagraditi na sljedeći način:

1. mjesto – donacija u iznosu od 10.000 kn za edukativne materijale i/ili informatičku opremu za obrazovne svrhe
2. mjesto – donacija u iznosu od 5.000 kn za edukativne materijale i/ili informatičku opremu za obrazovne svrhe
3. mjesto – donacija u iznosu od 2.500 kn za edukativne materijale i/ili informatičku opremu za obrazovne svrhe

Pobjednik/ca natječaja imat će mogućnost, u suradnji s medijskim partnerom kampanje, predstaviti i promovirati vlastiti obrazovni program kroz različite komunikacijske alate (primjerice intervju, sudjelovanje na okruglom stolu s renomiranim stručnjacima ili sl.).

VI. Ostalo

Za sva dodatna pitanja i objašnjenja molimo da nas kontaktirate na e-mail adresu financijskapismenost@hub.hr.

ČESTA PITANJA

1. Tko sve može prijaviti obrazovni program na natječaj?

Nastavnici/ce, profesori/ce, ravnatelji/ce te djelatnici stručne službe osnovnih i srednjih škola u Republici Hrvatskoj koji provode ili su provodili nastavni ili izvannastavni program počevši od školske godine 2015./2016. u području financijske pismenosti.

2. Na koji način se šalju prijave?

Prijavnicu, Izjavu o korištenju podataka i dodatni materijal u formatu prezentacije (.ppt) u vezi obrazovnog programa pošaljite na adresu financijskapismenost@hub.hr do 15. ožujka 2021. u 16 sati. Obvezni dio prijave čine Prijavnica i Izjava o korištenju podataka, a dodatni materijal prijavitelj šalje prema svojoj procjeni. HUB će po primitku prijave, isti ili naredni dan, a najviše u roku tri radna dana, elektroničkom poštom potvrditi zaprimanje prijave. Ograničenje veličine datoteka (privitaka) iznosi 20 MB.

3. Što podrazumijeva obrazovni program u području financijske pismenosti?

Obrazovni program u području financijske pismenosti približava različita znanja o financijama (štednja, bankovni pojmovi, odnos prema novcu, razlikovanje potreba i želja, itd.) na kreativan i efikasan način.

3. Koji elementi programa će se ocjenjivati na natječaju?

Stručni žiri nakon isteka roka prijave i nakon utvrđivanja formalne ispravnosti prijave pristupa analiziranju svih pristiglih obrazovnih programa. Ključni elementi ocjenjivanja će se odnositi na kreativnost i inovativnost u prenošenju znanja ciljnoj dobnoj skupini učenika, doprinosu temi i obrazovanju u području financijske pismenosti te zadovoljavanju forme natječaja.

4. Do kada se može prijaviti na natječaj?

Natječaj je otvoren od 2. ožujka 2021. u 8 sati te se zatvara 15. ožujka 2021. u 16 sati.

O GIU HUB

Gospodarsko interesno udruženje Hrvatska udruga banaka (GIU HUB) okuplja 18 vodećih hrvatskih banaka koje čine više od 98 posto ukupne aktive svih hrvatskih banaka: Addiko Bank, Agram banka, BKS Bank AG - Glavna podružnica Hrvatska, Croatia banka, Erste&Steiermärkische Bank, Hrvatska poštanska banka, Istarska kreditna banka Umag, J&T banka, Karlovačka banka, KentBank, OTP banka, Partner banka, Podravska banka, Privredna banka Zagreb, Raiffeisenbank Austria, Sberbank, Slatinska banka, Zagrebačka banka.

Hrvatska udruga banaka je članica Europske bankovne federacije (EBF), Europskog instituta tržišta novca (EMMI), Europskog platnog vijeća (EPC), Hrvatske udruge poslodavaca (HUP) i Međunarodne trgovačke komore (ICC Hrvatska).

Financijska pismenost u Hrvatskoj udruzi banaka (HUB) postala je jedna od strateških tema još 2006. godine. Tijekom godina HUB je u suradnji s vanjskim partnerima osmislio niz aktivnosti i producirao sadržaje iz područja financijske edukacije kao što su e-natječaj i program „Online plaćanja“ i „Financijski vodič za mlade“, obrazovni materijal namijenjen i nastavnicima i roditeljima.

HUB redovito obilježava Dan štednje, informira javnost o aktualnim temama iz bankarstva i ekonomije, promiče teme o sigurnosti na internetu s posebnim fokusom na internet plaćanja i prevenciju prijevara. Udruga je pokrenula inicijativu obilježavanja Svjetskog tjedna novca u Hrvatskoj, koji se prvi put održao 2014. godine. Od 2015. godine u istome tjednu obilježava se i Europski tjedan novca u koordinaciji Europske bankovne federacije (EBF), čiji je HUB član. Godine 2018. prvi put održao se i Europski kviz o novcu, natjecanje na online Kahoot! platformi, u kojemu je u Hrvatskoj sudjelovalo oko 1.500 učenika iz 146 osnovnih i srednjih škola.